



NORRTÄLJE KOMMUN

MINNESANTECKNINGAR

Förda vid Skärgårdsrådets möte 2010-05-05

Tid: KI 15.00 –17.00

Plats: Kommunhuset Ankaret, Estunavägen 14, Norrtälje Kommun

Närvarande: Enl särskild förteckning

1. **Öppnande**

Ordf Kjell Jansson hälsar alla välkomna samt förklarar mötet öppnat.

2. **Föregående minnesanteckningar**

Föregående minnesanteckningar godkändes och lades till handlingarna.

3. **Namnpublicering på internet**

Godkändes att minnesanteckningarna med namn publiceras på skärgårdsföreningarnas hemsidor.

4. **Färjetrafiken Furusund – Yxlan – Blidö**

Hans Söderqvist från Färjerederierna hälsades välkommen.

Från skärgårdsborna framfördes i korthet följande:

- Återinför kallelseturen 23.30.
- Effektivisera lastningen av fordon på färjan mellan Furusund och Yxlan så kan behovet av dubbling minskas.
- Det är inte acceptabelt med två 45-minuters matraster. Det räcker med en och inför en ytterligare tur vid 13.00-tiden.
- Förbättra kommunikationen mellan färjorna så att köer undviks i möjligaste mån.
- En eloge för hög driftsäkerhet

Söderqvist ska följa upp hur lastningen av fordon fungerar. Beträffande kallelseturen 23.30 angav han att det är så lågt resande så att det inte är motiverat med en kallelsetur. Söderqvist gjorde inga utfästelser gällande ändring av 45-minuters matraster och ny tur vid 13.00.

Vidare hantering:

- Söderqvist ska få protokollet och följa upp hur lastningen fungerar på färjan mellan Furusund och Yxlan.
- Norrtälje kommun kommer att sända en skrivelse till Färjerederierna med krav på att kallelseturen 23.30 återinförs samt en ny tur vid 13.00 tiden på vardagar.



5. Information om arbetet med besöksnäringen

Gisela Norén informerade om samarbetet mellan Vaxholm, Österåker, Norrtälje och Östhammar som är befäst i ett samarbetsavtal. Vår attraktivitet vilar på tre ben – våra små städer, skärgården samt bruken. Målet är ett bli en av de fem mest attraktiva destinationerna i Sverige och samarbetet ska stärka varumärket Roslagen och också ge en högre kostnadseffektivitet. Arbetet är inriktat på högre tillgänglighet, kvalitet, öppethållande mm. Marknadsföring sker brett via olika medier. Ingår också i Scandinavien Islands (se bilaga). Besöksnäringen är i stark utveckling och omsätter 2 miljarder per i Roslagen (det finns statistik som Norén kan tillhandahålla). En trend som är tydlig är att utländska gäster blir allt viktigare.

Från skärgårdsborna framfördes i korthet följande:

- Söderarm saknas på publicerade kartor.
- Utveckla tvärförbindelser norr - söder.
- Viktigt att informera och förankra med befolkningen på de destinationer som marknadsförs. Hantering av sopor och toaletter måste fungera.
- Tänk på att många uppfattar turister som störande.
- Stärk marknadsföringen av vinterhalvåret.
- Glöm inte att satsa på de fritidsboende
- Fiskeguider bör sluta avtal med vattenägare även om det inte behövs.

Kjell Jansson informerade om att kommunen för närvarande håller på med att ta ett helhetsgrepp gällande turismarbetet. Det är dock viktigt att förstå ett stort ansvar ligger hos den egna näringen att bedriva bra verksamhet. Beträffande båtförbindelser ligger det största ansvaret hos WÅAB om det inte är rent kommersiell trafik.

6. Renhållning

Kjell Jansson redovisade att den pågående upphandlingen för hushållssopor har avbrutits. Det ska tas fram ett nytt förfrågningsunderlag i samarbete med fastboende i skärgården.

Vidare hantering

Det tillsätts en arbetsgrupp bestående av konsult (SWECO), tjänstemän och de tre representanter för skärgården. Här tillstyrktes tre personer, Bo Gesslein (Löparö), Anders Waldvik (Gräskö) och Erik Westerlund (Arholma). Två förstnämnda tackade ja vid sittande bord och Westerlund ska tillfrågas. Taxefrågan ska ej ingå i uppdraget. Beträffande ekonomisk ersättning ska Kjell Jansson undersöka detta. Förfrågningsunderlaget ska vara klart till årsskiftet och upphandling ska ske under våren 2011.

7. Information från träff med WÅAB

Kjell Jansson informerade om det pågående arbetet med att ordna skolskjuts för barn från Gräskö och Söderöra till Köpmanholms skola. Inriktningen är att den befintliga reguljära trafiken kan användas på morgonen med mötande skolskjuts



NORRTÄLJE KOMMUN

vid Köpmanholms brygga. På eftermiddagen måste skolskjutstrafik upphandlas. Förmodligen sker detta av WÅAB vilket i sådana fall innebär att turlistan kan kompletteras med en ytterligare tur som är tillgänglig för allmänheten

Behoven av att kunna arbetspendla på fredagar och sommartid samt att beställningsturer behöver kunna beställas senare tid dagen före har framförts till WÅAB.

När Söderöra – Norröra – Gräskö trafiken infördes utlovades ingen fungerande istrafik av WÅAB. Stora ansträngningar har dock gjorts under denna vinter.

Vidare hantering

Barn och skolkontoret fortsätter att handlägga skolskjutsärendet. Lösning ska vara framme till mitten av juni. Häggberg följer upp behoven av arbetspendling och möjlighet att beställa turer senare dagen före med WÅAB.

8. Temadag hösten 2010

Temadagen bestämdes till den 24 november 10.00 – 17.00 med lunch. Till nästa skärgårdsråd ska förslag på program och plats presenteras.

9. Replipunkter och bryggor

Anne Pajula informerade att regionplanekontoret skickat ut en enkät om replipunkter som besvarats.

Bromskär:

Detaljplanen för Bromskär är utställd till den 11 maj och ambitionen är att planen ska antas av kommunfullmäktige i höst. Det arbetas parallellt med att få fram en miljödom vilket krävs för åtgärderna i vattnet.

Östernäs:

Förhandlingar om en lösning för en lastageplats i Östernäs pågår.

Spillersboda:

Bygglov för carportar är klart och dessa ska byggas under sommaren

10. Övriga frågor

Peter Gerdman framförde att postens service försämrats till Gräskö, Norröra och Söderöra. Under 4 år har posten kommit till öarna på förmiddagen och nu kommer den sent på eftermiddagen.

Anngret Andersson påtalade att pakethantering fungerar bristfälligt från Norrtälje – Gräddö – Tjockö. Det händer att det tar två dagar extra.

Barbro Nordstedt efterlyste resultat gällande kassahantering.



NORRTÄLJE KOMMUN

Vidare hantering

Kjell Jansson ska träffa postchefen för Norrtälje inom några veckor. Han tar då upp ovan angiven kritik gällande senare utdelning och försenade paketleveranser.

Exekutiv kommittén, Regionala Skärgårdsrådet, driver frågan gällande kassahantering i skärgården.

11. Avslutning

Ordf Kjell Jansson tackade för ett bra möte och förklarade rådet avslutat.

Sammanträden i år

8 september kl 15.00 – 17.00 och 24 november 10.00 -17.00.

Nästa möte äger rum den 8 september 2010, kl 15.00 – 17.00.

Norrtälje som ovan

Vid pennan

Peter Häggberg

Skärgårdsråd 5 maj 2010

Namn	Representerar
Peter Högberg	Norrköping kommun
Perit Jansson	Nh'e kommun KS
Barbro Nordstedt	Söderöra
Anders Ullqvist	Gräsko
Roger Karlsson	Högbo
Bo Gestein	Löparö
Peter Jendman	Norröra
Gisela Noren	Roslagen
Peter Henrik Sjöblom	Årvalma
Jellau Langerholm	Tjockö
Peter Högström	-"-
Åsa Billeström	Skärgårdshandlarna
Anngrit Andersson	Rådmanö - Frötuna Föret. för
Sture Forsberg	Fegen
Olle Jansson	KS
Kjell Jansson	KS
Magnus (Tilde) Tidstrand	Blidö
Sture Forsberg	
STURE FORSBERG	RENHÅLLNINGEN
Gabriella Söderman	Gräsko
Sandra Nordberg	Blidö Frötuna Skärgårdsförening



SCANDINAVIAN ISLANDS

Vad är Scandinavian Islands?

Scandinavian Islands är ett marknadsföringsnamn för skärgårdsområdet mellan Sverige, Åland och Finland. Turistorganisationerna Visit Skärgården, Visit Åland och Turku Touring samarbetar för att tillsammans utveckla och marknadsföra skärgården som ett unikt resmål. Den gemensamma målsättningen är att öka resandet till och i Scandinavian Islands.

För att lyckas måste det finnas ett fungerande samarbete mellan företag, turistorganisationer och resebyråer. Därför vill turistorganisationerna nu aktivt delta i utvecklandet av resepaket till skärgården. I arbetet ingår seminarier och träffar under rubriken Scandinavian Islands Academy där deltagarna höjer sin kompetens och har möjlighet att utveckla sina nätverk över hela området.

Marknadsföring och information är en viktig del av arbetet där man strävar till såväl kostnadsinbesparingar som till bättre effekt och betydande synergieffekter genom att tillsammans bearbeta utvalda marknader och målgrupper.

Skärgårdskommunerna och de regionala förvaltningsorganisationerna deltar i samarbetet via turistorganisationerna. Under åren 2009-2012 förverkligas åtgärderna i projektet Branding Scandinavian Islands som finansieras med medel från Europeiska regionala utvecklingsfonden via Central Baltic Interreg IV A programmet.

Destination och varumärke

Scandinavian Islands sträcker sig från Stockholms skärgård i Sverige över öriket Åland till Åbolands skärgård i sydvästra Finland. Ett särpräglat landskap med fantastiska 60 000 öar och skär, som välkomnar dig med unika skandinaviska sinnesintryck. Scandinavian Islands har 400 000 invånare av vilka 70 000 bor på öar. Scandinavian Islands är lätt att nå från Stockholm, Åbo eller Mariehamn.

Begreppet Scandinavian Islands är resultatet av ett omfattande varumärkesarbete i hela skärgårdsområdet 2006-07. Scandinavian Islands är en kvalitetsgaranti för besökaren.

Mer information

www.scandinavianislands.com

Turku Touring
www.turkutouring.fi

City of Väståboland
www.visitarchipelago.com

Åland Tourism Board
www.visitaland.com

Visit Skärgården Ab
www.visitskargarden.se

